

Sebastián Alberto Donna

LAS TEORÍAS DE LA PENA

UN ANÁLISIS JURÍDICO-ECONÓMICO

Prólogo de
MARIO A. VILLAR

COLECCIÓN

**AUTORES DE
DERECHO PENAL**

dirigida por
EDGARDO ALBERTO DONNA



**RUBINZAL - CULZONI
EDITORES**

ÍNDICE SUMARIO

AGRADECIMIENTOS	7
ABREVIATURAS	9
<i>Prólogo</i> , por MARIO A. VILLAR	11
INTRODUCCIÓN	17

CAPÍTULO I

HIPÓTESIS

.....	35
-------	----

CAPÍTULO II

EL ESTADO Y SUS FINES

1. Introducción	37
2. Fundamento del Estado	39
3. El Derecho Penal como límite al poder punitivo del Estado	45
4. Conclusión	47

CAPÍTULO III

COACCIÓN, LIBERTAD, NORMA GENERAL E INFORMACIÓN

1. Introducción	49
2. Coacción delictiva	52
3. La imposición de la pena como coacción del hecho punible	55
4. La violencia de la pena desde la mirada de esta tesis	57
5. ¿Información como forma de coacción?	58
6. Conclusión	64

CAPÍTULO IV
TEORÍAS DE LA PENA

1. Introducción	69
2. Teorías retributivas	72
2.1. Introducción	72
2.1.1. Immanuel Kant	76
2.1.2. Georg Wilhelm Friedrich Hegel	85
3. Teorías preventivas o relativas de la pena	96
3.1. Prevención especial	98
3.2. Prevención general	102
3.2.1. Prevención general negativa	105
3.2.2. Teoría utilitarista (Jeremías Bentham)	115
3.2.3. Prevención general positiva	123
3.2.4. Günther Jakobs y la prevención general	128
4. Teorías mixtas	136
4.1. Roxin y la teoría dialéctica de la unión	138

CAPÍTULO V
**ANÁLISIS DE LOS INCENTIVOS Y
LAS CONDUCTAS DE LAS PERSONAS.
CONCEPTOS ANALÍTICOS**

I. ANÁLISIS DE LOS INCENTIVOS Y LAS
CONDUCTAS DE LAS PERSONAS

1. Introducción	145
2. Preferencia de los consumidores o teoría de la demanda de los consumidores	158
3. Principios de maximización	163
4. Elección racional	167
5. Aversión al riesgo o aversión a la pérdida (<i>loss aversion</i>)	174
6. Los incentivos	180

II. CONCEPTOS ANALÍTICOS

.....	184
1. El delito como un mercado	188
2. Intervención estatal en el mercado	192

3. El delito como una externalidad negativa	194
4. Efecto sustitución y efecto ingreso aplicado al delito.	197

CAPÍTULO VI

**ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA
NORMA Y SU FUNDAMENTACIÓN**

.....	201
-------	-----

CAPÍTULO VII

**ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA PENA
(COSTO-BENEFICIO)**

.....	215
-------	-----

CAPÍTULO VIII

LA PENA COMO PRECIO

.....	229
1. Precios mínimos	232
2. Precios máximos	235
3. Aplicación de la teoría de precios a la tesis	236

CAPÍTULO IX

**LA EFICIENCIA DE LA PENA
EN PARETO Y KALDOR-HICKS**

.....	241
1. Eficiencia <i>Pareto</i>	244
2. Eficiencia <i>Kaldor-Hicks</i>	248

CAPÍTULO X

**ASIMETRÍA DE LA INFORMACIÓN
Y COSTOS DE TRANSACCIÓN**

.....	253
-------	-----

CAPÍTULO XI

TESIS PROPUESTA

LA PENA COMO SISTEMA DE MOTIVACIÓN
O INCENTIVO SOCIAL DE CONDUCTAS

1. Introducción	259
2. Sociedad, capital social, cooperación y delitos.....	262
3. La pena	268
4. La eficiencia en la pena.....	276
5. Proporcionalidad de la pena	279
6. Conclusión.....	281

CAPÍTULO XII

CONCLUSIÓN

.....	287
-------	-----

BIBLIOGRAFÍA	301
--------------------	-----

LA COMPOSICIÓN Y DIAGRAMACIÓN SE REALIZÓ EN RUBINZAL - CULZONI EDITORES
Y SE TERMINÓ DE IMPRIMIR EL 28 DE MAYO DE 2021 EN LOS TALLERES
GRÁFICOS DE IMPRENTA LUX S. A., H. YRIGOYEN 2463, SANTA FE